



ПОЛОЖЕННЯ про проведення відкритого конкурсу іміджевого відео «PROMISTO»

I. Загальні положення

1.1. Положення про відкритий конкурс іміджевого відео «PROMISTO» (далі – Положення) визначає порядок проведення та встановлює єдині вимоги щодо визначення кращого іміджевого відео про місто Хмельницький (далі – Відеоролик).

1.2. Відеоролик може використовуватися для показу як на телевізійних каналах, так і в мережі Інтернет.

II. Мета та завдання Конкурсу

2.1. Метою Відкритого конкурсу іміджевого відео «PROMISTO» (далі – Конкурс) є формування привабливого образу міста Хмельницького як серед його жителів, так і за межами міста та країни засобами медійного мистецтва.

2.2. Завданнями Конкурсу є:

- 1) створення нового іміджевого відео на тему: «Мій мікрорайон» (#MİY MIKRORAYON), в якому через призму власних переживань автора, образів, емоцій передано атмосферу, дух, традиції, культуру та особливості конкретного мікрорайону міста;
- 2) залучення широкого кола учасників Конкурсу;
- 3) пошук оригінальних ідей та виявлення творчих колективів, студій та окремих художників, сприяння просуванню їх творчих ініціатив;
- 4) привернення уваги засобів масової інформації, громадськості та професіоналів до інновацій у сфері відео-мистецтва;
- 5) поширення інформації про місто на теренах України та за її межами.

III. Засновник, організатори та організаційний комітет Конкурсу

3.1. Засновником Конкурсу є управління культури і туризму Хмельницької міської ради.

3.2. Організаторами Конкурсу є:

- 1) управління культури і туризму Хмельницької міської ради;
- 2) міське комунальне підприємство – кінотеатр ім. Т.Г.Шевченка;
- 3) комунальна установа «Агенція розвитку Хмельницького» Хмельницької міської ради.

3.3. Для підготовки та проведення Конкурсу створюється організаційний комітет, далі – Оргкомітет.

3.4. Оргкомітет здійснює весь необхідний обсяг роботи з підготовки, організації та проведення Конкурсу:

- формує персональний склад журі Конкурсу, далі – Журі;
- проводить збір робіт на Конкурс;
- забезпечує належну роботу Журі;

- висвітлює хід проведення Конкурсу та його підсумки у засобах масової інформації та мережі Інтернет;
- організовує церемонію нагородження переможців.

IV. Умови проведення Конкурсу

4.1. У Конкурсі можуть брати участь всі громадяни України, незалежно від місця проживання чи сфери занять, студії чи компанії, творчі колективи що спеціалізуються на створенні відеопродукції.

4.2. Конкурсні роботи оцінюватимуться у двох номінаціях за віковими категоріями:
- 14-18 років;
- від 18 років.

4.3. Участь у Конкурсі безкоштовна.

4.4. Оргкомітет розміщує оголошення про початок Конкурсу, Положення про Конкурс та анкету-заявку для участі в Конкурсі на офіційному сайті управління культури і туризму Хмельницької міської ради: <https://kult.km.ua> та сторінці Конкурсу у facebook: <https://www.facebook.com/promistokhm/>.

4.5. Кожен учасник завантажує на Google-диск або файлообмінник свій(ї) Відеоролик(и) з коротким описом ідеї Відеоролику, заповнює анкету-заявку на участь у Конкурсі, в якій вказує посилання на завантажений Відеоролик та надсилає її на електронну адресу Конкурсу: promisto_khm@ukr.net.

4.6. Оргкомітет не несе відповідальності за несвоєчасне надходження, втрату чи пошкодження анкети-заявки на участь. Відеоролики, які надійдуть несвоєчасно, чи не відповідатимуть умовам Конкурсу, до участі у Конкурсі не допускаються.

4.7. Відеоролики, подані на Конкурс, не повертаються і не рецензуються.

4.8. Конкурс проводиться у наступні етапи:

I – прийом анкет-заявок та Відеороликів – з 01.06.2020 по 14.09.2020 включно;

II – онлайн-голосування протягом 7 днів – з 15.09.2020 по 21.09.2020 включно;

III – оцінка Відеороликів Журі та визначення переможців відповідно до п.7.2 Положення – 17.09.2020;

IV – нагородження переможців та презентація відеороликів на День міста.

4.9. Факт участі у Конкурсі означає ознайомлення та повну згоду учасників з Положенням.

V. Вимоги до Відеороликів

5.1. Усі Відеоролики, які подаються на Конкурс, мають бути виготовленими у 2020 році, а також бути оригінальними й вільними від прав третьої сторони. Відповідно до Закону України „Про авторське право і суміжні права”, у разі використання невласного відео - зазначити авторів аудіо-, відеоматеріалів, які використовуються. Організатори Конкурсу не несуть ніяких зобов'язань щодо будь-яких прав третьої сторони.

5.2 Відеоролики повинні мати оригінальну ідею, цілісний динамічний сюжет, містити елементи візуальної ідентифікації міста, викликати почуття любові до Хмельницького та поваги до його історії, культури, традицій.

За бажанням до Відеоролика можна надати авторські пояснення щодо ідеї (текстовий опис).

5.3. Відеоролик повинен відповідати нормам моралі та етики.

5.4. Не допускаються до участі у Конкурсі та не приймаються Відеоролики, які:

- 1) мають комерційний характер;
- 2) містять елементи еротичного, порнографічного, сексуального характеру, расової, майнової, релігійної та будь-якої іншої дискримінації, елементи жорстокості, насилля;
- 3) містять елементи символіки, гасла будь-якої політичної партії;
- 4) відтворюють процес вживання алкогольних напоїв, наркотичних чи психотропних засобів, паління цигарок;
- 5) перевищують тривалість, зазначену в п. 6.3. даного Положення;

б) які порушують законодавство України.

VI. Технічні вимоги та параметри Відеоролика

6.1. Відеоролик завантажується на Google-диск, або файлообмінник, посилання вказується в анкеті-заявці, надісланій на електронну адресу Конкурсу, зазначену в п. 4.4. даного Положення.

6.2. Відеоролик має формат MP4 з розширенням не менше 1280*720 (720p).

6.3. Тривалість Відеоролика – від 30 секунд до 3 хвилин.

6.4. Назва Відеоролика (імена файлів) повинна містити прізвище автора англійською мовою та номер варіанту (якщо від одного автора подано дві роботи).

VII. Склад Журі та порядок його роботи

7.1. Для визначення переможця Конкурсу Засновник формує Журі, до складу якого входять діячі у сфері культури та мистецтва – художники, журналісти, режисери, фотомитці, дизайнери, представники органів міської влади та ЗМІ.

7.2. Роботи конкурсантів оцінюються за 100-бальною шкалою.

Відеоролик, який набрав найбільшу кількість голосів в онлайн-голосуванні, отримує приз Глядацьких симпатій.

7.3. За результатами оцінювання Відеороликів, поданих на Конкурс, Журі може прийняти рішення про:

1) присудження всіх призових місць та премій, що визначені умовами Конкурсу;

2) присудження окремих призових місць та нагород;

3) відмову у присудженні призових місць, якщо жодна з робіт, поданих на Конкурс, не відповідає його вимогам;

4) присудження заохочувального призу Глядацьких симпатій згідно з результатами онлайн-голосування.

5) запровадження спеціальних заохочувальних призів для учасників конкурсу.

7.4. Підсумки Конкурсу (Рішення Журі) оформлюється протоколом, який підписується Головою Журі та відповідальним Секретаєм.

7.5. Рішення Журі є остаточним і перегляду не підлягає.

VIII. Нагородження переможця Конкурсу

8.1. Оголошення результатів Конкурсу оприлюднюються на офіційних сайтах Хмельницької міської ради та управління культури і туризму, на сторінці Конкурсу у facebook, у засобах масової інформації.

8.2. Переможцем Конкурсу є особа (колектив), яка набрала найбільшу за рішенням Журі, але не менше ніж 60 балів.

8.3. Переможець нагороджується дипломом та винагородою у вигляді грошової премії.

Винагороди в номінації 14-18 років розподіляються між призовими місцями наступним чином:

1 місце – 5000 грн.

2 місце – 3000 грн.

3 місце – 2000 грн.

Винагороди у номінації від 18 років і старше розподіляються між призовими місцями наступним чином:

1 місце – 15000 грн.

2 місце – 12000 грн.

3 місце – 7000 грн.

приз Глядацьких симпатій – 3000,0 грн.

8.4. За колективної участі винагорода (грошова премія) виплачується одна на весь колектив.

8.5 Для отримання винагороди (грошової премії) переможець має відкрити рахунок у банківській установі за місцем проведення Конкурсу та повідомити про це Організатора.

8.6. Автор Відеоролика, який набрав найбільшу кількість голосів в онлайн-голосуванні, згідно з рішенням Оргкомітету отримує приз Глядацьких симпатій.

8.7. Офіційне нагородження переможців Конкурсу проходить в рамках святкування Дня міста

ІХ. Авторські права

9.1. Переможці Конкурсу зобов'язані укласти з управлінням культури і туризму Хмельницької міської ради договір про передачу майнових авторських та суміжних прав на Відеоролик.

9.2. У разі, якщо переможець Конкурсу протягом 5 днів з моменту оголошення результатів Конкурсу відмовляється укласти договір про передачу майнових авторських та суміжних прав на свій Відеоролик, Журі визначає переможцем наступного за кількістю голосів.

9.3. Оргкомітет гарантує не використовувати та не передавати третім особам відеоматеріали, які були представлені на Конкурс, але не стали переможцями, без дозволу авторів.

9.4. Оргкомітет не несе ніяких зобов'язань щодо будь-яких прав третьої сторони.